

МИНИСТЕРСТВО ПРОСВЕЩЕНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФЕДЕРАЛЬНОЕ
ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ЛУГАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(ФГБОУ ВО «ЛГПУ»)

Институт филологии и социальных коммуникаций
Кафедра журналистики и издательского дела

УТВЕРЖДАЮ

Директор Института филологии
и социальных коммуникаций
Перетятая О.С.
« 15 » _____ 2026 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Культура книгоиздательского дела

По направлению подготовки	42.04.03 Издательское дело
Программа магистратуры	Редактор средств массовой информации
Квалификация выпускника	магистр
Форма обучения	очная
Курс	2-й (3-й семестр)

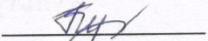
Луганск, 2026


Рабочая программа учебной дисциплины «Культура книгоиздательского дела» является частью основной профессиональной образовательной программы для подготовки магистров по направлению подготовки 42.04.03 Издательское дело очной формы обучения.

Рабочая программа учебной дисциплины разработана в соответствии с ФГОС ВО – магистратура по направлению подготовки 42.04.03 Издательское дело, утвержденным приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 08 июня 2017 года № 513 (с изменениями и дополнениями) и Профессиональными стандартами, утвержденными Приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации «Об утверждении профессионального стандарта» от 08 сентября 2015 года № 608н, от 21 мая 2014 года № 332н (с изменениями от 12.12.2016 №727н), от 04 августа 2014 года № 538н, от 17 января 2017 года № 40н.

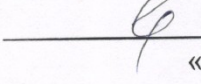
СОСТАВИТЕЛЬ:

кандидат пед. наук, доцент кафедры журналистики и издательского дела
ФГБОУ ВО «ЛГПУ» Гамина Татьяна Сергеевна

Утверждена на заседании кафедры журналистики и издательского дела
Протокол от « 26 » декабря 20 26 г. № 5
Заведующий кафедрой
журналистики и издательского дела  Е.А. Куянцева

Одобрена на заседании учебно-методической комиссии Института
филологии и социальных коммуникаций
Протокол от « 16 » января 20 26 г. № 6
Председатель учебно-методической комиссии Института филологии
и социальных коммуникаций  А. В. Сысенко

СОГЛАСОВАНО:

Директор Департамента образования  В. В. Савенков
« 16 » января 2026 г.

1. Цели, задачи учебной дисциплины

Целью освоения дисциплины «Культура издательского дела: история и современность» является получение объективного представления о преемственности традиций развития книгоиздания, о тенденциях в эволюции ключевых издательских проектов, их конструкции, оформлении во взаимосвязи с книжно-культурным и информационно-техническим прогрессом.

Задачи дисциплины:

- получение объективного представления о развитии издательской культуры;
- ознакомление обучающихся с основами издательского дела, его системой, концепциями, направлениями;
- формирование представлений о технологии издательского процесса,
- освоение исторического материала об эволюции элементов издательской культуры;
- ознакомление с ключевыми изданиями;
- формирование представления о преемственности традиций и инноваций;
- овладение профессиональной терминологией.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина «Культура книгоиздательского дела» входит в Часть, формируемая участниками образовательных отношений подготовки студентов Б1.В.12 по направлению 42.04.03 Издательское дело.

Необходимыми условиями для освоения учебной дисциплины являются основы знаний культуры книгоиздательского дела, умения самостоятельно изучать и понимать специальную научную литературу, навыки организации самостоятельной работы, самообразования. Содержание дисциплины является логическим продолжением содержания дисциплин: «Дизайн книги», «Риторика в медиасфере», «Управление проектами в СМИ» и служит основой для дальнейшего освоения дисциплин: «Современные медиасистемы», «Межкультурная коммуникация», «Информационная политика и безопасность в медиасфере».

Дисциплина предназначена для магистрантов и представляет собой введение в общую проблематику современного книгоиздательства. Учебная дисциплина ориентирована на анализ основных проблем в книгоиздательстве, возникающих на современном этапе его развития, а также на приобретение магистрантом ряда необходимых компетенций. Программа курса позволяет понять сущность, осмыслить содержание и особенности культуры книгоиздательского дела в современном медиапространстве.

Требования к результатам освоения содержания дисциплины

Студенты, завершившие изучение дисциплины «Культура книгоиздательского дела» должны:

знать:

– основные понятия медиасферы: медиасфера, медиаграмотность, медиапространство, медиаиндустрия, медиахолдинг, духовная сфера, медиатированная реальность, медиалогия, человек информационный,

3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с индикаторами достижения компетенций

Код по ФГОС ВО	Индикатор достижения	Результаты обучения по дисциплине
общефессиональные		
ОПК-3. Способен анализировать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов	ОПК-3.1. Знать: этапы и тенденции развития отечественного и мирового культурного процесса ОПК-3.2. Уметь: демонстрировать разноплановую эрудицию в сфере отечественной и мировой культуры в создаваемых медиапродуктах ОПК-3.3. Владеть: методикой анализа многообразия достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов	Знает: достижения отечественной и мировой культуры на современном этапе; основы поиска достоверной информации в социальных сетях; знает специфику создания медиатекста, медиапродуктов коммуникативных продуктов исходя из развития достижений отечественной культуры в книгоиздательском деле Умеет: применять на практике полученные знания, апробируя профессиональные навыки в создаваемых медиатекстах и медиапродуктах, учитывая тенденции развития региона, страны, правовых и этических норм регулирования Владеет: навыками анализировать медиатексты и медиа продукты книгоиздательства

4.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем часов (зач. ед.)	
	Очная форма	
Общая учебная нагрузка (всего)	108 (Зач. ед)	
Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего) в том числе:	36	
Лекции	10	
Семинарские занятия	26	
Практические занятия	—	

Лабораторные работы	–	
Контрольные работы (из числа объема часов семинарских занятий)		
Курсовая работа / курсовой проект	–	
Контроль	4	
Другие формы организации учебного процесса	–	
Самостоятельная работа студента (всего)	68	
Форма аттестации	Зачет	

4.2. Содержание разделов дисциплины

Тема: Культура книги: понятие, содержание.

Книга в структуре духовной и материальной культуры общества. Содержание понятия «культура книги». Взгляды ученых на содержание понятия «культура книги». Дискуссионные вопросы, связанные с понятиями «книга», «издание», «электронное издание». Преемственность традиционных подходов к современному пониманию науки о книге. Научная полемика представителей школы книговедения, документологии и информатики. Исследовательская база по проблемам культуры книги. Научные школы и книговедение в изучении культуры издательского дела.

Тема: Культура издания: основные аспекты.

Понятие «культура издания». Эволюция книжной формы. Конструктивные особенности кодекса в динамике развития. Исторические и социокультурные основания редакционно-издательской деятельности. Форматы, материалы изготовления, сортность бумаги и их влияние на внешний облик книги. Переплет: художественные стили в оформлении переплетов в разные периоды развития. Элементы культуры издания. Комплекс элементов аппарата изданий: сопроводительный, или научно-справочный, справочно-поисковый, опознавательный, библиографический. Основные требования к аппарату издания. Стандарты в издательском деле. Редактор и культура издания. Становление и развитие книжного кодекса в электронном формате пользования читателями и издателями.

Тема: Книга в культурном пространстве медиа.

Понятие медиaprостранства. Тенденции деятельности медиаинститутов. Аксиология развития процессов в медиaprостранстве. Структура и тенденции деятельности медиаинститутов. Издательское дело как часть медиaprостранства. Роль книги в информационно-коммуникативной системе. Формирование информационного общества на основе современных технологий. Динамика развития информационных технологий. Технический базис новых медиа. Сетевые издания. Сайты книжных издательств. Ресурсы продвижения медиапродукта. Структура и динамика медиапотребления.

Тема: Культура книги в процессе информатизации издательской деятельности.

Понятие информационного общества. Роль книги в информационно-коммуникативной системе. Современные издательские проекты. Электронная коммуникация книга. Электронные ресурсы, понятие, структура, содержание

функции. Характеристика элементов сайта издательств, оценка качества содержания и оформления. Инновационные издательские проекты: комиксы, фанфики, дайджесты, мультиплатформенные издания: специфика презентации в информационном пространстве. Издания подростковой и детской литературы в электронном виде. Стандарты, регулирующие издание электронных продуктов.

Тема: Издательское дело в социокультурном пространстве. Формирование информационного общества на основе современных технологий. Динамика развития информационных технологий. Количественные и качественные показатели книжного рынка. Ведущие издательства. Репертуарная политика, популярные тренды и жанры в книгоиздании. Новый формат презентации книжных и периодических изданий на выставке, книжных конкурсах, благотворительных акциях. Книжные премии, рейтинги, гранты. Книга в сетке радиовещания. Книга в сетке телевидения. Современные коммуникационные технологии и информационные рынки. Деятельность глобальных информационных агентств: AFP, AP, Reuter. Деятельность национальных информационных агентств в мире и в России: структура, задачи, функции. Пакет информационных услуг агентств через интернет. Деятельность общественных организаций в области культуры издательского дела и пропаганды чтения. Национальная программа поддержки социально-значимых издательских проектов. Деятельность Ассоциаций и общественных организаций по пропаганде книги и чтения.

4.3. Лекции

№ п/п	Название темы	Объем часов	
		Очная форма	
2 курс (3 семестр)			
Раздел 1.Медиа сфера как категория современной теории журналистики			
Тема 1.	Культура книги: понятие, содержание.	2	
Тема 2	Культура издания: основные аспекты.	2	
Тема 3.	Книга в культурном пространстве медиа.	2	
Тема 4.	Культура книги в процессе информатизации издательской деятельности.	2	
Тема 5.	Издательское дело в социокультурном пространстве.	2	
Итого		10	

4.4. Семинарские занятия

№ п/п	Название темы	Объем часов	
		Очная форма	
2 курс (3 семестр);			
Раздел. Медиа сфера как категория современной теории журналистики			
Тема 1.	Культура книги: понятие, содержание.	4	

Тема 2.	Культура издания: основные аспекты.	4	
Тема 3.	Искусство книги как составляющая культуры издательского дела.	4	
Тема 4	Культура книги в процессе информатизации издательской деятельности.	4	
Тема 5.	Культурное наследие отечественного книгоиздания.	2	
Тема 6.	Культура издательского дела в периодике.	4	
Тема 7.	Издательское дело в социокультурном пространстве.	4	
Итого		26	

4.5. Лабораторные работы (не предусмотрены учебным планом).

4.6. Самостоятельная работа студентов

№ п/п	Название темы	Вид СРС	Объем часов	
			Очная форма	
2 курс (3 семестр)				
Раздел 1. Теоретические основы медиариторики				
1	Культура книги: понятие, содержание.	Поиск и обзор литературы, электронных источников информации	10	
2	Культура издания: основные аспекты.	Анализ современных изданий	10	
3	Искусство книги как составляющая культуры издательского дела.	Практические задания, работа со СМИ	10	
4	Культура книги в процессе информатизации издательской деятельности.	Подготовка к практическим занятиям	10	
5	Культурное наследие отечественного книгоиздания.	Подготовка к семинарскому занятию, обсуждение докладов	8	
6	Культура издательского дела в периодике.	Анализ современной периодики (доклады	10	
7	Издательское дело в социокультурном пространстве.	Практические задания	10	
Итого:			68	

4.7. Курсовые работы (не предусмотрены учебным планом).

5. Методическое обеспечение, образовательные технологии

Преподавание дисциплины ведется с применением следующих методических средств обучения образовательных технологий.

Для достижения поставленных целей преподавания дисциплины реализуются следующие методы и формы активизации деятельности:

- изучение теоретического материала дисциплины на лекциях с использованием компьютерных технологий;
- самостоятельное изучение теоретического материала дисциплины с использованием *Internet*-ресурсов, информационных баз, методических разработок, специальной учебной и научной литературы;
- дискуссия как способ закрепления теоретического материала и формирования четко осознаваемой собственной точки зрения; работа в малых группах (подготовка и анализ докладов, эссе);
- доклад-презентация – исследование, интерпретация и демонстрация материала по выбранной проблематике с последующим анализом, дискуссией, оппонированием, и оценкой. Студенты ориентированы на индивидуальное интеллектуальное и творческое развитие. Также выступает как одна из форм групповой работы по единой проблеме и одинаковым вопросам; различным проблемам; общей проблеме, но различным ее аспектам. Направлены на фиксацию, рецензирование, систематизацию, демонстрацию фактического материала и составление суждения с последующим обсуждением в группе. При анализе данных вопросов и при раскрытии их в выступлении необходимо учитывать его структуру. Обозначить актуальность поставленной проблемы, ее значимость в настоящее время. Раскрыть основное содержание.

6. Формы контроля освоения учебной дисциплины.

Текущая аттестация обучающихся по дисциплине «Культура книгоиздательского дела» производится в дискретные временные интервалы в следующих формах: опрос, выполнение практических заданий, подготовка презентаций, тестовый контроль, экзамен. Критерии оценки учитывают результаты посещаемости лекций, прохождения контрольных точек, тестирования, итоги выполнения практических заданий самостоятельной работы. Это позволяет создать объективную картину освоения студентами дисциплины и учитывается на зачете.

Итоговый контроль по результатам освоения дисциплины проходит в форме экзамена, включает в себя ответ на теоретические вопросы, подкрепляемые примерами из практики.

Система оценивания учебных достижений студентов очной формы обучения

Вид текущей учебной работы	Количество баллов
2 курс (3 семестр)	
оформление конспектов лекционных и практических занятий	10
работа на семинарских занятиях	40
контрольное тестирование	
выполнение заданий самостоятельной работы	20
зачет	30
Итого за семестр:	100

Накопительная система оценивания по 100-балльной шкале

Четырехбалльная система оценивания экзамена	100-балльная шкала	Буквенная шкала, соответствующая 100-балльной шкале	Система оценивания экзамена
Отлично	90–100	А – отлично – теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов; необходимые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы; все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество их выполнения оценено числом баллов, близким к максимальному	Зачтено
Хорошо	83–89	В – очень хорошо – теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов; необходимые практические навыки работы с освоенным материалом в основном сформированы; все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество выполнения большинства из них оценено числом баллов, близким к максимальному	
Хорошо	75–82	С – хорошо – теоретическое содержание курса освоено полностью; некоторые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы недостаточно; все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество выполнения ни одного из них не оценено минимальным числом баллов, некоторые виды заданий выполнены с ошибками	
Удовлетворительно	63–74	Д – удовлетворительно – теоретическое содержание дисциплины освоено частично, но пробелы не носят существенного характера; необходимые практические навыки работы с освоенным материалом в основном сформированы; большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий выполнено, некоторые из выполненных заданий, содержат ошибки	
Удовлетворительно	50–62	Е – посредственно – теоретическое содержание курса освоено частично; некоторые практические навыки работы не сформированы, многие предусмотренные программой обучения учебные задания не выполнены либо качество выполнения некоторых из них оценено числом баллов, близким к минимальному	
Неудовлетворительно	21–49	FX – неудовлетворительно – теоретическое содержание курса освоено частично; необходимые практические навыки работы не сформированы; большинство	Не зачтено

		предусмотренных программой обучения учебных заданий не выполнено либо качество их выполнения оценено числом баллов, близким к минимальному; при дополнительной самостоятельной работе над материалом курса возможно повышение качества выполнения учебных заданий	
Неудовлетворительно	0–20	Ф – неудовлетворительно – теоретическое содержание курса не освоено; необходимые практические навыки работы не сформированы; все выполненные учебные задания содержат грубые ошибки, дополнительная самостоятельная работа над материалом курса не приведет к какому-либо значимому повышению качества выполнения учебных заданий	

7. Учебно-методическое и информационное обеспечение

Основная литература

1. Карайченцева С.А. Книговедение: Литературно-художественная и детская книга. Издания по филологии и искусству: учебник для вузов / С.А. Карайченцева. – М.: МГУП, 2004. – 424 с.

2. Герчук Ю.Я. История графики и искусства книги : учебное пособие для студентов высших учебных заведений / Ю. Я. Герчук. - изд. 2-е, испр. и доп. – М. : РИП-холдинг, 2013. – 316 с.

3. История книги /под ред. А.А. Говорова и Т.Г. Куприяновой. - М. :Светотон, 2001. 399с.4. ЭОР <https://online.mospolytech.ru/local/crw/course.php?id=5533>

Дополнительная литература

1. Андреева О.В. Книжное дело в России в XIX – начале XX века : учебное пособие для вузов – «Книгораспространение» / О. В. Андреева ; М-во образования и науки РФ; Федер. агентство по образованию; МГУП. – М. : МГУП, 2009. – 129 с.

2. Книга. Исследования и материалы: сб. / Всесоюзная книжная палата; Российская книжная палата. – М.: Всесоюзная книжная палата : Наука : Терра : Российская книжная палата, 1959

Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы. Государственная публичная историческая библиотека России. <http://www.shpl.ru/>

2. Российская национальная библиотека <http://www.nlr.ru/>

3. Дореволюционные газеты ГЭлектронный ресурс
URL: http://expositions.nlr.ru/fond/paper/paper_moscow.php

1. Книжная индустрия [Электронный ресурс]. - Электрон.дан. - М., 2009.URL: <http://www.bookind.ru/>

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Аудиторное оснащение: лекционная аудитория, рабочее место преподавателя, оснащенное компьютером, рабочие места студентов, канцелярское оснащение учебного процесса.

Лекционные занятия: мультимедийная аудитория: компьютер мультимедиа с прикладным программным обеспечением: проектор, колонки, программа для просмотра видео файлов, система видеомонтажа, интерактивная доска, электронные презентации по темам дисциплины.

Семинарские занятия: компьютерный класс, презентационная техника (компьютер, проектор, экран).

При осуществлении образовательного процесса по дисциплине используются информационные технологии, охватывающие ресурсы (компьютеры, программное обеспечение и сети), необходимые для управления информацией (создание, хранение, управление, передача и поиск информации): технические средства: компьютерная техника и средства связи (ноутбук, проектор, экран, USB-накопители и т.п.). В процессе лекционных и семинарских занятий используется следующее программное обеспечение: программы, обеспечивающие доступ в сеть Интернет («Google», «Chrome»); программы, демонстрации видео материалов (проигрыватель «WindowsMediaPlayer»); программы для демонстрации и создания презентаций («MicrosoftPowerPoint»).

Преподавание дисциплины предусматривает доступ обучающихся к информационно-телекоммуникационной сети Интернет, к общедоступным электронно-библиотечным системам, к ЭБС «Университетская библиотека online» (<https://biblioclub.ru>), к базе ЭИОР университета (<http://lms-ltsu.ru/>).

У обучающихся имеется доступ (удаленный доступ), в том числе в случае применения электронного обучения, дистанционных образовательных технологий, к современным профессиональным базам данных и информационным справочным системам, состав которых ежегодно обновляется – Портал Федеральных государственных образовательных стандартов высшего образования <http://fgosvo.ru>.; Портал «Информационно-коммуникационные технологии в образовании» (<http://www.ict.edu.ru>).

9. Лист дополнений и изменений

[illegible]

Тема: Искусство книги как составляющая культуры издательского дела.

Значение визуализации в культуре издания. Этапы формирования искусства книги. Ранняяксилография в изданиях Лукаса Кранаха Старшего, А. Дюрера. Современныеизданиясиллюстрациями мастеров ксилографии. Издания с иллюстрациями Фаворского. Техникарезцовой гравюры и офорта в изданиях прошлого и в современных изданиях. МастераофортаХУП-начала ХУШ в. на меди в изданиях петровского и екатерининского времени. Литографиякак фактор демократизции книжной культуры. Влияние техники иллюстрированиянакультуруизданий. Выдающиеся издатели и художники, их издания. Книга художника, современныекнижные инсталляции. Культура подарочных, юбилейных, сувенирных изданий. Формированиемассовой культуры в книгоиздании. Роль обложки в эстетике восприятия. Визуальныеобразывэлектронноммедиапространстве. Видеоинформация – новый формат визуализации.

Тема: Культурное наследие отечественного книгоиздания. Отечественное книгоиздание петровского и екатерининского времени. Издательскаядеятельность российских издателей в Х1Х в., их инновационные подходыидостижениявсоздании издательской продукции. Статистические показатели развития книгоиздания.Коммерциализация и становление предпринимательских отношений; влияние накачествоизданий и демократизация издательской культуры. Издательские фирмы, характеристикауниверсального репертуара. Новые виды изданий: собрания сочинений художественнойлитературы, альманахи, серийные издания. Детские и женские журналы, ихкритическаяоценка. Издания специализированные и культура их оформления. Факсимильныеизданиякнижных памятников. Репринты.